

«УТВЕРЖДЕНО»
приказом директора
государственного автономного
учреждения Архангельской области
«Молодежный центр»

от 30 августа 2019 года № 111-7/19-ОД
_____ А.В. Чилибанов

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении областного конкурса социальной рекламы, направленной
на профилактику злоупотреблений наркотическими средствами,
психоактивными веществами и пропаганду здорового образа жизни**

г. Архангельск, 2019 год

I. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, номинации, порядок и сроки проведения, требования к участникам и критерии оценки их заявок в рамках проведения областного конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику злоупотреблений наркотическими средствами, психоактивными веществами и пропаганду здорового образа жизни (далее – Конкурс).

1.2 Основанием для проведения Конкурса является пункт 1.16 государственной программы Архангельской области «Обеспечение общественного порядка, профилактика преступности, коррупции, терроризма, экстремизма и незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ в Архангельской области (2014 – 2021 годы) подпрограммы № 1 «Профилактика незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, реабилитация и ресоциализация потребителей наркотических средств и психотропных веществ», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 11 октября 2013 года № 478-пп.

1.3 Учредителем Конкурса является управление по делам молодежи и патриотическому воспитанию администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области в лице государственное автономное учреждение Архангельской области «Молодежный центр» (далее – Учредитель).

1.4 Контактные данные Учредителя Конкурса: 163001, г. Архангельск, ул. Шубина, д.9, государственное автономное учреждение Архангельской области «Молодежный центр», телефон (8182) 21-47-30, office@dmao.ru. Куратор конкурса – Попова Ирина Алексеевна, 89009111937, i.popova@dmao.ru.

1.5 Срок проведения конкурса с 1 по 30 сентября 2019 года

II. Цели и задачи Конкурса

2.1 Основной целью является – привлечение общественного внимания к проблеме употребления психоактивных веществ.

2.2 Основные задачи:

- информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления психоактивных веществ;
- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении материалов антинаркотической направленности;
- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- выявление и поддержка талантливых детей и молодежи на территории Архангельской области.

III. Участники Конкурса

3.1 Участниками Конкурса является молодежь, проживающие на территории Архангельской области, в возрасте от 14 до 30 лет.

3.2 Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке в установленный срок. Форма заявки в Приложении 1.

IV. Основные требования к работам:

4.1 Предоставление материалов на конкурс осуществляется авторами и коллективами авторов по адресу: г. Архангельск, ул. Шубина, 9/Ломоносова, 269 Государственное автономное учреждение Архангельской области «Молодежный центр» и в электронном на адрес электронной почты i.porova@dmao.ru с темой электронного письма «Конкурс социальной рекламы».

4.2 Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие условия:

– предоставить заявку на участие в Конкурсе утвержденной формы (Приложение 1);

4.3 При определении победителей Конкурса будет учитываться доступность восприятия и емкость содержания идеи, лаконичность и информационная насыщенность сюжета.

4.4 Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.5 Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.

4.6 Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

4.7 Лучшие работы могут размещаться в эфире телевизионных каналов города Архангельска и области, на рекламных и видео-установках городов Архангельской области, в сети Интернет.

4.8 Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

4.9 Конкурсные работы, представленные с нарушением установленных сроков и иных условий настоящего Положения, не рассматриваются.

V. Технические требования к конкурсной работе

Конкурсная работа должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- размер видеоролика – не более 2 GB;
- разрешение предполагается не ниже 768 p;
- соотношение сторон экрана: 16:9;
- формат: avi (pal dv/uncompressed);
- временной регламент – 30 секунд.

VI. Критерии оценки конкурсных работ

Работы участников Конкурса оценивает Конкурсная комиссия по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме Конкурса;
- глубина проработки темы, аргументированность изложения, доступность идеи для понимания и восприятия,
- исключается употребление изобразительных штампов (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков, психоактивных веществ и т.п.);
- доступность восприятия и емкость содержания идеи, лаконичность и информационная насыщенность сюжета;
- длительность сюжета ролика не более 60 секунд.

В работе не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- названий наркотических средств и способов их приготовления;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, шприцов, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

VII. Конкурсная комиссия

7.1 Конкурсная комиссия формируется из числа сотрудников ГАУ Архангельской области «Молодежный центр», а также по согласованию – из представителей ФСКН Архангельской области, научной и педагогической общественности, некоммерческих организаций, молодежных общественных объединений.

Состав конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса не позднее 25 сентября 2019 года и обнародуется на официальном сайте ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» <http://dmao.ru/>.

7.2 Голосование членов конкурсной комиссии проводится заочно, в один тур в период с 01 по 06 октября 2019 года.

7.3 Оценка работ проводится по десятибалльной системе.

7.4 Итоговая оценка каждого участника Конкурса определяется путем простого арифметического суммирования оценок членов конкурсной комиссии.

7.5 Заседание комиссии оформляется протоколом.

VIII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1 Победители конкурса определяются Конкурсной комиссией на основании процедуры голосования простым большинством голосов.

8.2 Информация о победителях конкурса размещается в течение трех рабочих дней после подведения итогов на сайте <http://dmao.ru/> и в группе «ВКонтакте» <https://vk.com/dommol29>.

8.3 Награждение предусматривается за 1,2,3 место и за конкурсную работу с наибольшим количеством просмотров в социальной сети Интернет.

IX. Авторские права

Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в ГАУ Архангельской области «Молодежный центр».

Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник Конкурса.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

В отборочную комиссию
Конкурса

З А Я В К А

1. Ф.И.О. _____

2. Дата рождения (число, месяц, год) _____

3. Место жительства

4. Контактный телефон: _____

5. Место учебы (класс /курс, направление)/работы (должность) _____

6. Номинация и название конкурсной работы:

7. Ссылка на видеоролик:

Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника областного конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику злоупотреблений наркотическими средствами, психоактивными веществами и пропаганду здорового образа жизни. Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие государственному автономному учреждению Архангельской области «Молодежный центр», расположенному по адресу г. Архангельск, ул. Шубина, д. 9, на обработку и передачу моих персональных данных.

Дата _____

Подпись _____