



ПРОФ  
СТАЖИРОВКИ.РФ

# ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0

Совместный проект платформы  
«Россия – страна возможностей»  
и Общероссийского народного фронта

# Содержание

Концепция проекта .....	03
Актуальность проекта .....	04
График реализации проекта .....	05
Механизм реализации проекта .....	06
Преимущества участия в проекте для партнеров-работодателей .....	07
Кейсы (задания) партнеров конкурса .....	08
Форма заявки партнера конкурса .....	09
Наши партнеры — партнерская программа конкурса .....	10
Команда проекта .....	13



**ПРОФ**  
СТАЖИРОВКИ.РФ

# Концепция проекта



«... Нужно, чтобы молодые люди у нас понимали, видели, что их ... лифты социальные работают вне зависимости от каких-то левых сил, правых сил, каких-то связей, а их профессиональный рост связан прежде всего с их личными деловыми качествами»

**В. В. Путин**

Президент Российской Федерации

## **Профстажировки —**

новый механизм взаимодействия студента, образовательной организации и будущего работодателя, задействующий студенческие работы и стажировки в качестве социального лифта для молодежи.

В рамках конкурса оцениваются курсовые и выпускные квалификационные работы, самостоятельно выполненные студентами образовательных учреждений среднего профессионального и высшего образования по кейсам (практико-ориентированным заданиям) партнеров конкурса (компаний, организаций, органов власти) с целью выявления реальных деловых качеств и компетенций, поддержки профессионального развития активной целеустремленной молодежи.

# Актуальность проекта

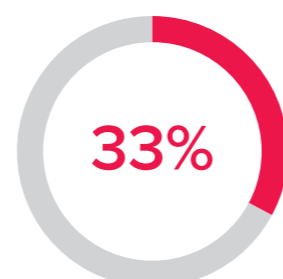


«Курсовые и квалификационные работы обучающихся, практики и стажировки могут и должны стать основой карьерного лифта для будущего специалиста»

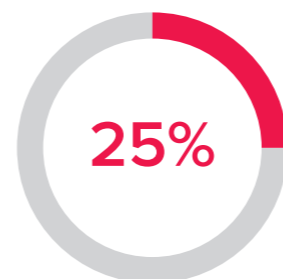
## А. Г. Комиссаров

Генеральный директор  
АНО «Россия — страна возможностей»  
Сопредседатель Центрального штаба ОНФ

### Проблема



проведенных производственных практик лишь опосредованно соответствует темам курсовых или дипломных работ студентов



практик полностью не связаны с темами курсовых или дипломных работ

- Курсовые и квалификационные работы студентов зачастую не имеют практической направленности и не могут быть включены в хозяйственный оборот предприятий
- Учебные, преддипломные практики и стажировки часто проходят формально
- Задание на практику и стажировку не всегда отражает актуальные задачи предприятия. Студенты не получают достаточно данных для выполнения курсовых работ (проектов) и выпускных работ

### Решение



# График реализации проекта

Партнер самостоятельно приглашает на практику или стажировку только понравившихся студентов. Участие партнеров-предприятий в конкурсе бесплатно.

## до 22.04.2019 г.

1 волна — ключевые партнеры и партнеры из пилотных регионов

## до 20.08.2019 г.

2 волна — партнеры

Партнеры-работодатели направляют организаторам для размещения на сайте конкурса кейсы в виде конкретных технологических, экономических, научных, социальных или иных практических задач, которые хотели бы решить с привлечением талантливых молодых специалистов

## до 30.11.2019 г.

Участники регистрируются на сайте конкурса, анализируют и выбирают один из кейсов партнера конкурса, направляют автору кейса заявку о готовности посветить тему своей студенческой работе решению кейса

## до 15.12.2019 г.

После получения заявки партнер конкурса подтверждает заявку студента, что означает готовность партнера оценить итоговую работу студента-участника

## до 15.01.2020 г.

Участники через сайт направляют работодателю выполненные работы (решенные кейсы)

## до 01.02.2020 г.

Партнеры конкурса самостоятельно оценивают качество студенческих работ (на основании единых критериев оценки), принимают решение о количестве победителей по каждому кейсу. Победители конкурса получают приглашение пройти практику / стажировку

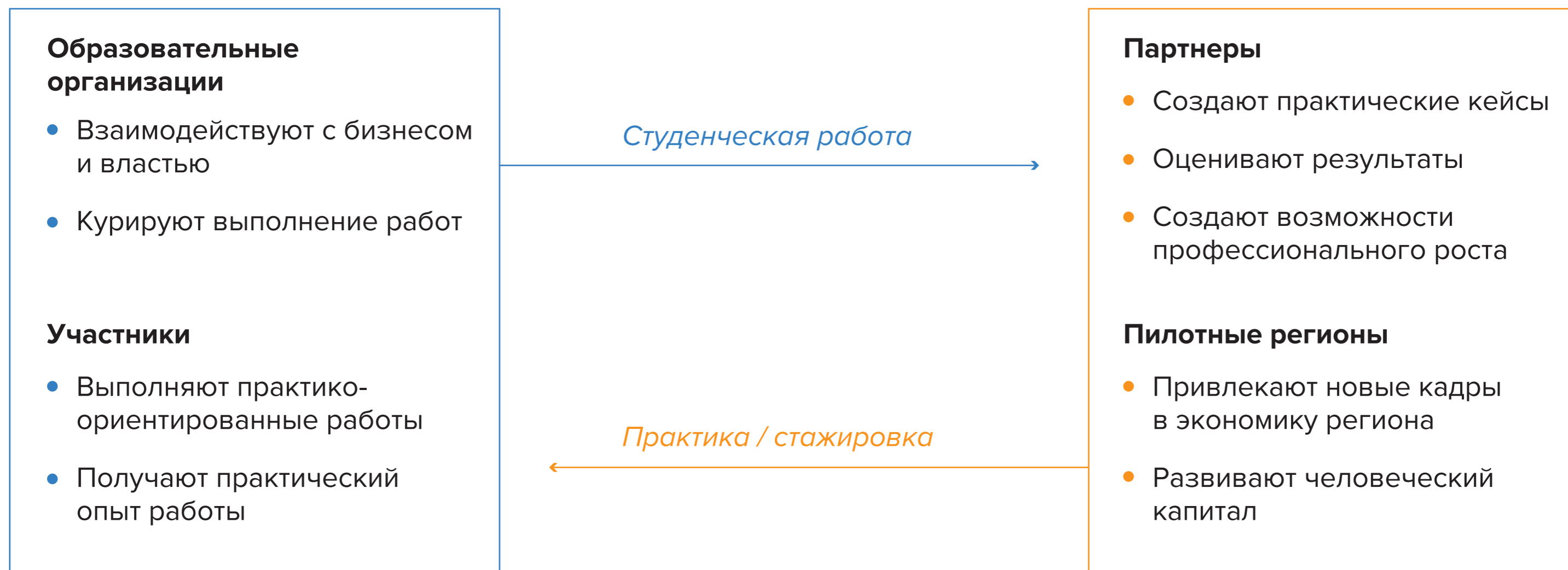
## до 15.02.2020 г.

## до 30.05.2020 г.

в зависимости от типа работы

Команда проекта организует награждение победителей и их научных руководителей

# Механизм реализации проекта



# Преимущества участия в проекте для партнеров-работодателей

- Возможность найти молодые таланты, лучших, наиболее активных и мотивированных молодых специалистов для работы на предприятии
- Возможность получить уникальные решения своих актуальных задач и кейсов
- Укрепление собственного HR-бренда
- Развитие инновационного бренда компании
- PR-продвижение лучших практик работы компании
- Статус партнера всероссийского проекта

# Кейсы (задания) партнеров конкурса

Кейс – практико-ориентированное задание партнера проекта (компании, организации, органы власти) на выполнение конкурсной работы, направленное на поиск эффективного решения конкретной технологической, экономической, социальной задачи и тестирование знаний, аналитических способностей и деловых качеств студента.

## Отраслевые направления кейсов:

Классификация по кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2)

- |  |  |
|--|--|
| 1 Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство   | 12 Деятельность по операциям с недвижимым имуществом   |
| 2 Добыча полезных ископаемых   | 13 Деятельность профессиональная, научная и техническая  |
| 3 Обрабатывающие производства  | 14 Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги   |
| 4 Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха                                 | 15 Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение   |
| 5 Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 16 Образование   |
| 6 Строительство  | 17 Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг   |
| 7 Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов                                   | 18 Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений   |
| 8 Транспортировка и хранение   | 19 Предоставление прочих видов услуг   |
| 9 Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания  | 20 Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления |
| 10 Деятельность в области информации и связи   | 21 Деятельность экстерриториальных организаций и органов   |
| 11 Деятельность финансовая и страховая   |  |



# Студенческая работа

- Выпускная квалификационная работа – выпускной (3-й или 4-й) курс колледжа или техникума
- Курсовая работа (проект) – 1-3/4 курсы бакалавриата или специалитета
- Курсовая работа (проект) – 1 курсы магистратуры
- Выпускная квалификационная работа - 4 /5курс бакалавриата или специалитета
- Выпускная квалификационная работа (диссертация) - 2 курс магистратуры
- Научная квалификационная работа (диссертация) - 3, 4 курс аспирантуры
- Научный, инжиниринговый, поисковый или любой другой проект студентов, выполняемый параллельно учебному процессу.

## Критерии оценки работ

Соответствие работы заявленной тематике

Инновационность или практикоориентированность предложений

Ожидаемый эффект от внедрения

Проработанность предложений

Инвестиционная привлекательность предложений

Перспектива внедрения полученных результатов

# Форма заявки партнера конкурса

Форма заявки партнера конкурса и примеры заполнения кейсов приведены на портале проекта: [профстажировки.рф](http://профстажировки.рф).

Наименование предприятия Партнера	
Регион предприятия Партнера	
Тематическое направление	
Краткое название кейса	
Описание кейса (решаемой проблемы)	
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу ФИО, адрес электронной почты, телефон)	

# Партнерская программа конкурса

## Пилотные регионы — субъекты Российской Федерации:

- Создающие социальные и карьерные лифты для молодежи
- Внедряющие практико-ориентированный подход и проектные методы в образовании
- Подтвердившие готовность участия в реализации проекта

## Преимущества участия в конкурсе

- Участие в мероприятиях нацпроекта «Образование»
- Привлечение молодых, активных профессионалов в экономику региона
- Построение новой системы взаимодействия образовательных учреждений и бизнеса
- Отражение достижений в СМИ и сборнике лучших практик конкурса
- Отражение результатов работы в рейтинге регионов «Социальные лифты России»

## Стратегические партнеры

федеральные органы власти, институты развития, общероссийские общественные организации, отраслевые и иные ассоциации

- Стимулирующие использование практико-ориентированных подходов в образовании для решения задач социально-экономического развития отраслей и территорий;
- Поддерживающие работу социальных лифтов для самореализации молодежи;
- Оказывающие содействие в организации и проведении конкурса.

## Преимущества участия в конкурсе

- Анонсирование партнерства на сайте проекта
- Размещение информации о сотрудничестве в СМИ
- Использование и масштабирование лучшего опыта для развития отраслей и территорий

# Партнерская программа конкурса

## Ключевые партнеры

Компании – отраслевые и региональные лидеры реального сектора экономики, финансовые, социальные, научные и консалтинговые организации:

- Реализующие программы производственных практик и профессиональных стажировок
- Разработавшие не менее 10-ти отраслевых кейсов
- Заключившие соглашение об участии в проведении конкурса;

## Преимущества участия в конкурсе

- Статус ключевого партнера проекта
- Приоритетное информационное продвижение лучших практик работы партнёра в СМИ
- Привлечение к работе лучших молодых специалистов и проектных команд (студент + научный руководитель) к решению конкретных проблем и задач развития
- Возможность заинтересовать и найти молодые таланты из всех регионов России

## Партнеры

производственные компании, финансовые, социальные и консалтинговые организации, региональные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления и иные организации:

- Ориентированные на расширение возможностей для самореализации молодежи
- Заключившие соглашение об участии в проведении конкурса;
- Разработавшие не менее 3-х отраслевых кейсов

## Преимущества участия в конкурсе

- Статус партнера проекта
- Отражение лучших практик работы в СМИ, социальных сетях
- Привлечение к работе лучших молодых специалистов и проектных команд (студент + научный руководитель) к решению конкретных проблем и задач развития
- Возможность заинтересовать и найти молодые таланты из всех регионов России

# Партнерская программа конкурса

## Партнеры образовательной программы

Образовательные учреждения среднего профессионального и высшего образования:

- Использующие новые практико-ориентированные подходы и проектные методы в образовании для подготовки и трудоустройства студентов
- Формирующие условия для выполнения студентами кейсов партнеров проекта

## Преимущества участия в конкурсе

- Статус партнера образовательной программы проекта
- Размещение информации о партнере в СМИ, социальных сетях
- Награждение научных руководителей победителей конкурса
- Включение в рейтинг образовательных организаций «Социальные лифты России»

## Информационные партнеры

Средства массовой информации:

- Участвующие в освещении реализации проекта
- Продвигающие в информационной среде лучшие практики взаимодействия образования и бизнеса

## Преимущества участия в конкурсе

- Статус информационного партнера на сайте проекта
- Размещение логотипа информационного партнера на сайте форума с активной ссылкой на сайт информационного партнера
- Приоритетное информирование о мероприятиях, событиях, достижениях и другой эксклюзивной информации проекта

# Команда проекта



**Илья Николаевич  
Семин**

Руководитель проекта  
член Общественной палаты РФ

Эл. почта проекта

[profinternships@rsv.ru](mailto:profinternships@rsv.ru)

**Ключевые  
и стратегические партнеры**

**Лиана Валериевна Цвижба**

+7 (495) 198-88-92, доб. 11-82  
liana.tsvizhba@rsv.ru

**Ольга Александровна Игрунина**

+7 (495) 981-56-99, доб. 14-84  
olga.igrunina@rsv.ru

**Пилотные регионы**

Организации-партнеры  
Южного и Северо-Западного ФО

**Мария Александрова**

+ 7 (495) 981-56-99, доб. 2045  
maria.aleksandrova@rsv.ru

Организации-партнеры  
Центрального и Северо-Кавказского ФО

**Сергей Клепинин**

+ 7 (495) 198-88-92, доб. 1133  
sergey.klepinin@rsv.ru

Организации-партнеры  
Приволжского и Уральского ФО

**Маргарита Макарченко**

+ 7 (495) 198-88-92, доб. 1175  
m.makarchenko@rsv.ru

Организации-партнеры  
Сибирского и Дальневосточного ФО

**Сергей Медов**

+ 7 (495) 198-88-92, доб. 1164  
sergey.medov@rsv.ru