**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городской акции «Читаем вместе»**

1. **Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения городской акции «Читаем вместе» (далее – Акция).

2. Организацию работы по подготовке и проведению Акции осуществляет муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа «Город Архангельск» «Средняя школа № 2 имени В.Ф. Филиппова».

3. Акция проводится с 3 апреля 2023 года по 9 апреля 2023 года. Информация о проведении Акции размещается на официальных сайтах организаторов не позднее 31 марта 2023 года.

1. **Цели и задачи Акции**

2.1. Основные цели Акции:

* организация совместного досуга семей с детьми;
* развитие традиции семейного чтения;
* повышения роли книги в формировании успешной, социально активной личности ребенка, его интеллектуального потенциала;
* популяризация чтения среди детей и подростков

 2.2. Основные задачи Акции:

* привлечение внимания широкой общественности, руководителей государственных, муниципальных органов и учреждений, средств массовой информации к целям Акции;
* оказание содействия в формировании нравственно-зрелой личности ребенка;
* формирование способности несовершеннолетних к осознанному нравственному выбору;
* повышение творческой активности несовершеннолетних и семей с детьми;
* вовлечение детей и членов их семей в совместную творческую деятельность.
1. **Участники Акции**

Участниками Акции может стать любой обучающийся города Архангельска независимо от возраста.

 **IV. Этапы проведения акции**

 4.1. Для участия в Акции необходимо:

- записать видео до 3 минут, в котором автор читает один или с членами семьи фрагмент любимой детской книги, стихотворения, рассказа, сказки и т.д.

- поместить видео в социальную сеть ВКонтакте под хэштегами #читаемвместе #Календарь\_добрых\_дел\_Архангельск29.

**V. Требования к материалам,**

**представленным для участия в Акции**

5.1. Требования к оформлению материалов:

- в видео и фотоматериалах не допускается использование музыкального и видео- контента экстремистской и депрессивной направленности, наносящей вред психическому и физическому здоровью детей;

- хронометраж видеороликов не должен превышать 180 секунд;

- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы; использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- конкурсный материал не должен содержать рекламные блоки